

RAPORT

Bariery w racjonalnym gospodarowaniu żywnością



Kampania „Dobry smak zaczyna się w Polsce.
Nie marnuję, wybieram odpowiedzialnie”

Wrzesień 2026





Ogólnopolska kampania społeczno-edukacyjna „Dobry smak zaczyna się w Polsce. Nie marnuję, wybieram odpowiedzialnie” buduje świadomość, przedstawia praktyczną wiedzę oraz promuje wśród konsumentów, uczniów, nauczycieli, rodziców i decydentów odpowiedzialne postawy społeczne związane z niemarnowaniem żywności, wyborem lokalnych produktów, a także czytaniem etykiet czy ograniczaniem zużycia plastiku.

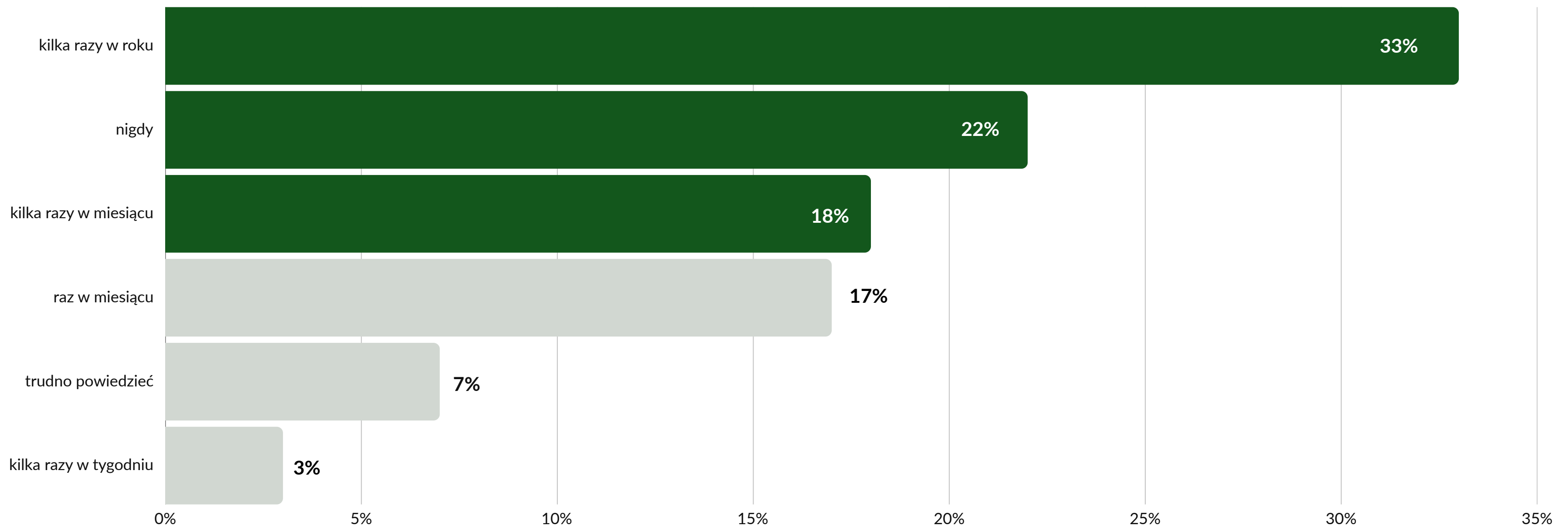
Badanie przeprowadzone w ramach kampanii pokazuje, że 38 proc. Polaków co najmniej raz w miesiącu kupuje więcej żywności, niż jest w stanie wykorzystać. Wśród Gen Z odsetek ten sięga 54 proc., wobec 19 proc. wśród osób 62+. Jednocześnie 68 proc. badanych deklaruje, że podzieliłoby się niewykorzystaną żywnością, jednak 44 proc. wskazuje, że brakuje im wygodnego sposobu, by to zrobić.

Odpowiedzialne wybory dotyczą również tego, co dzieje się z opakowaniami. 49 proc. Polaków najchętniej zwracałoby butelki i puszki objęte systemem kaucyjnym w miejscu znajdującym się blisko domu. Wyniki pokazują, że ograniczanie marnowania zależy nie tylko od wiedzy i dobrych intencji, ale także od prostych i dostępnych rozwiązań, które ułatwiają zmianę codziennych nawyków.

38 proc. Polaków co najmniej raz w miesiącu kupuje więcej żywności, niż jest w stanie wykorzystać



Jak często zdarza się Panu/Pani kupić więcej żywności, niż jest Pan/Pani w stanie wykorzystać, przez co część trzeba później wyrzucić?

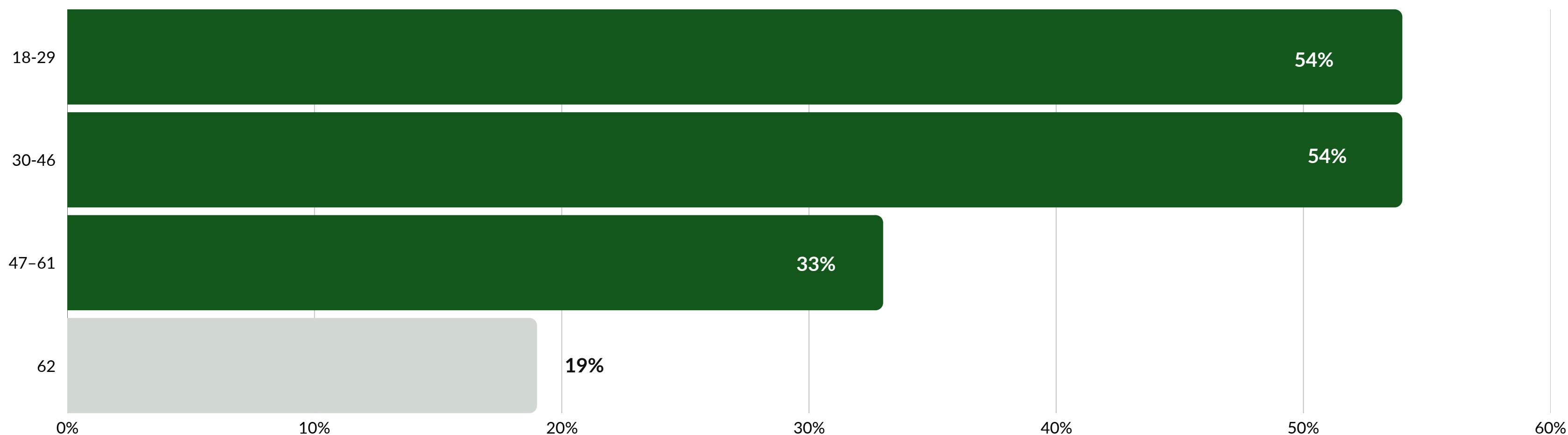


Badanie przeprowadzone przez agencję **Norstat Polska**, Partnera Badawczego kampanii.
Sierpień 2026 r. metoda CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków N=1079 w wieku 18 lat i więcej.

Wśród osób z pokolenia Baby Boomers tylko 19 proc. kupuje więcej żywności, niż może wykorzystać



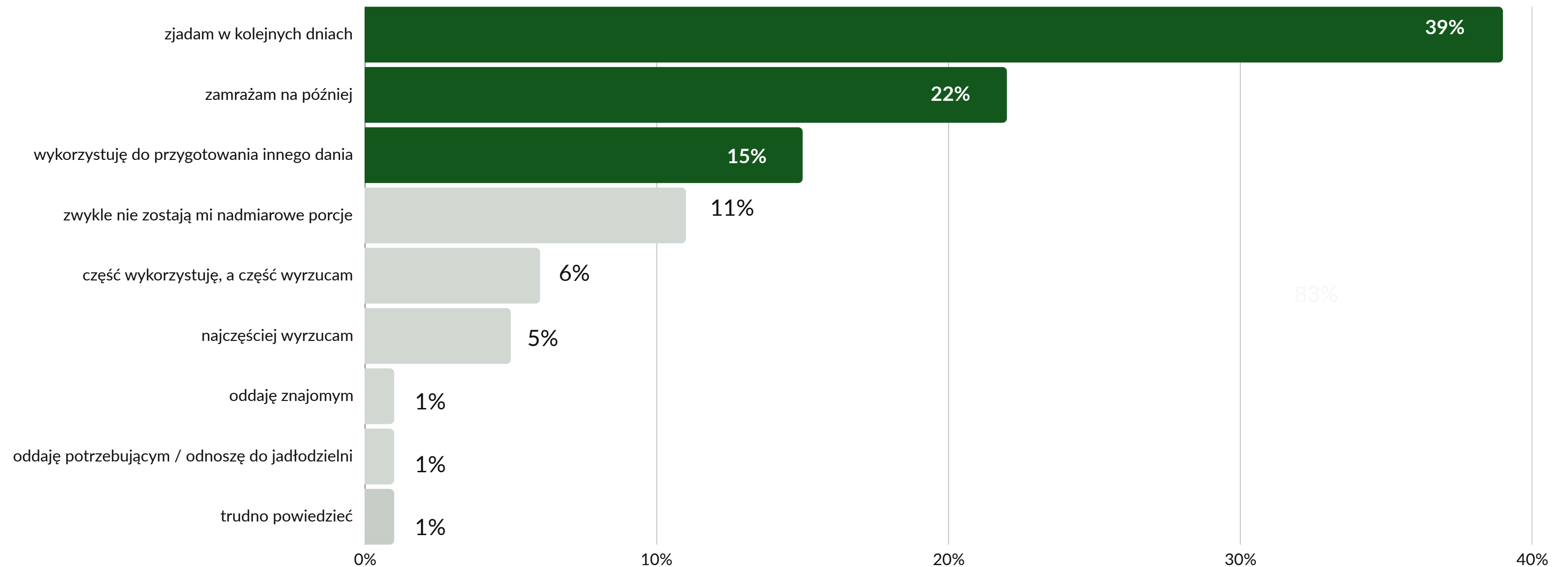
Czy co najmniej raz w miesiącu kupuje Pan/Pani więcej żywności, niż jest w stanie wykorzystać, przez co część trzeba później wyrzucić?



Ponad 80 proc. Polaków wykorzystuje nadmiar ugotowanego jedzenia



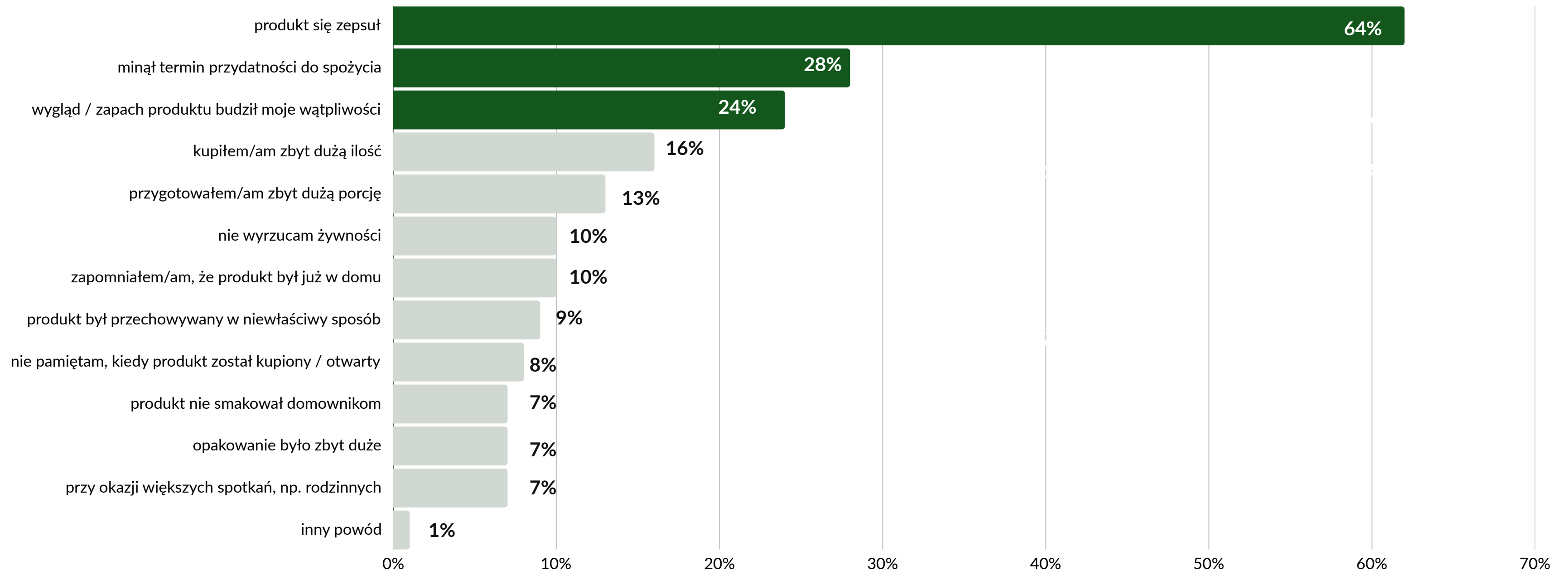
Co Pan/Pani robi z nadmiarem ugotowanego jedzenia?



Polacy najczęściej wyrzucają żywność, bo jest zepsuta



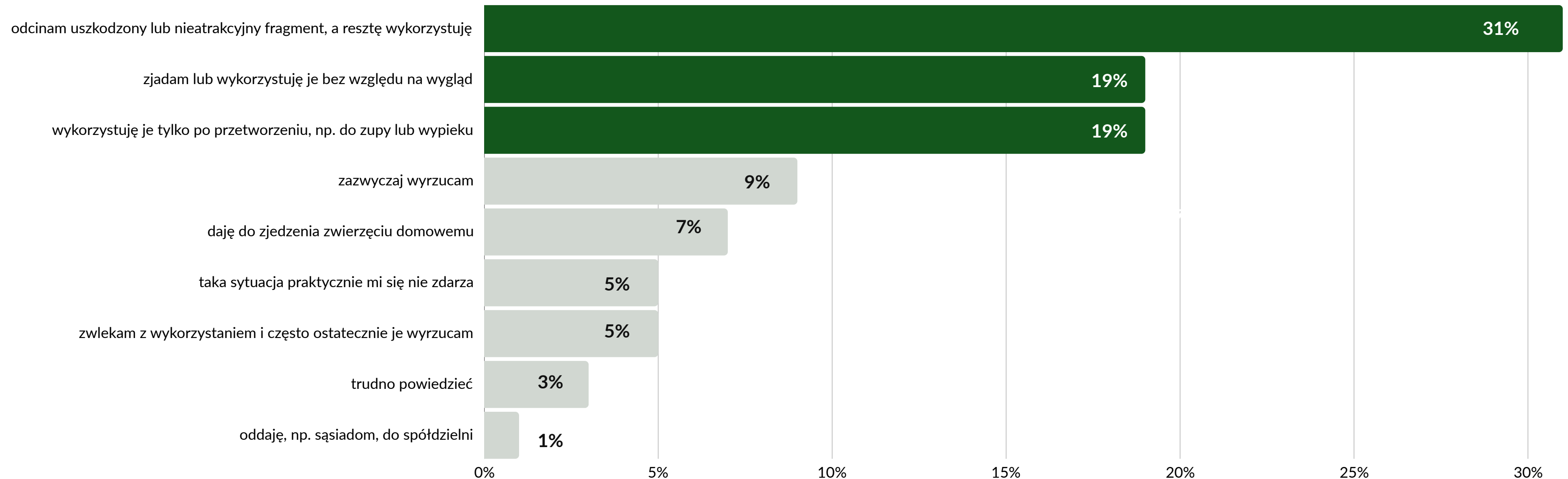
Z jakich powodów najczęściej wyrzuca Pan/Pani żywność?



Polacy nie skreślają owoców i warzyw przez nieatrakcyjny wygląd



Co najczęściej robi Pan/Pani z owocem lub warzywem, które straciło atrakcyjny wygląd, ale nadal nadaje się do spożycia?



Badanie przeprowadzone przez agencję **Norstat Polska**, Partnera Badawczego kampanii.
Sierpień 2026 r. metoda CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków N=1079 w wieku 18 lat i więcej.

Połowa Polaków przechowuje żywność zgodnie z zaleceniami i regularnie kontroluje zapasy



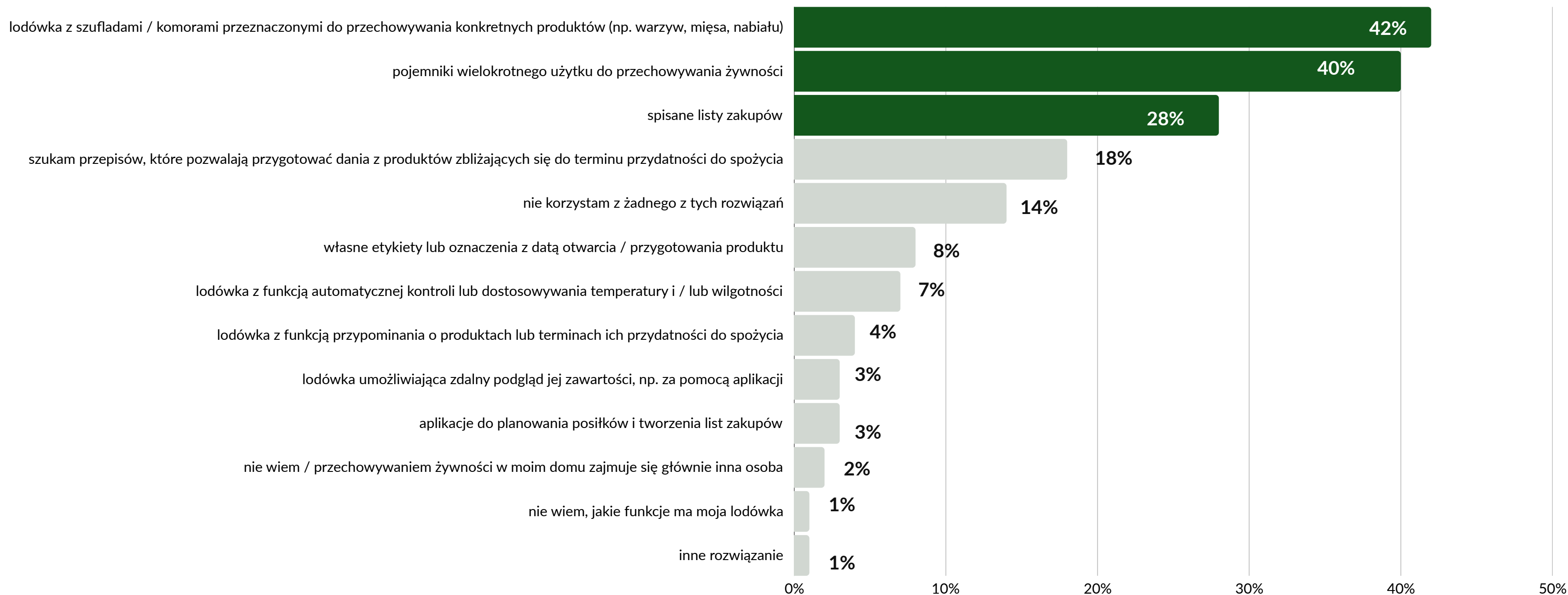
Które zdanie najlepiej opisuje sposób przechowywania żywności w Pana/Pani domu?



Specjalne komory w lodówkach i pojemniki wielokrotnego użytku – najczęstszy sposób na dłuższą świeżość żywności



Z których rozwiązań pomagających wydłużyć świeżość żywności lub ograniczyć jej marnowanie korzysta Pan/Pani w domu?

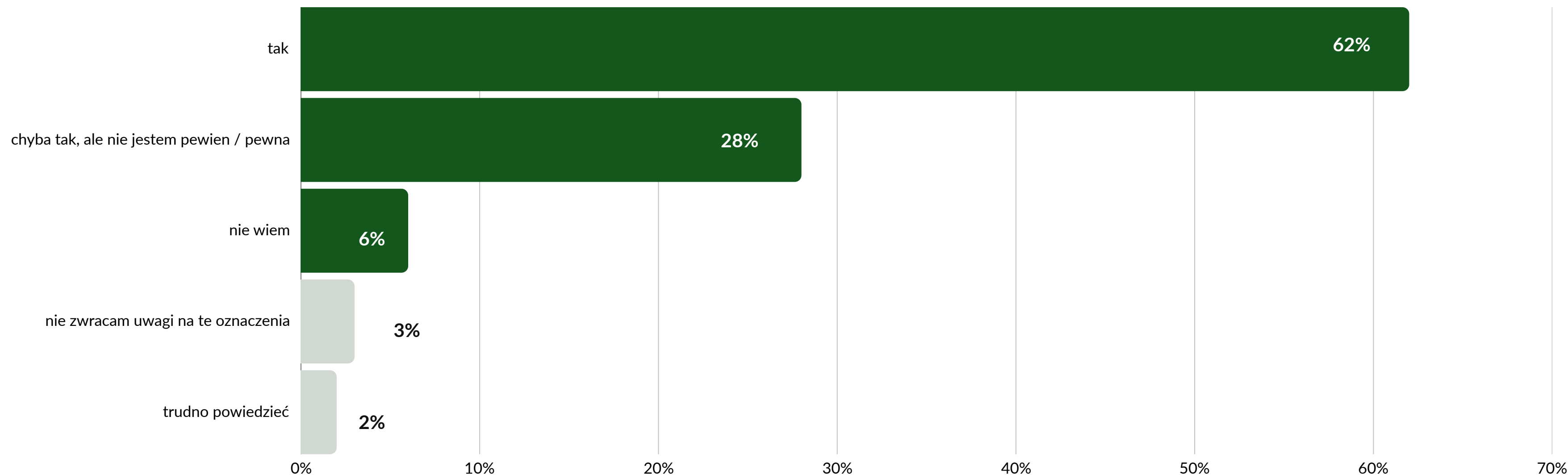


Badanie przeprowadzone przez agencję **Norstat Polska**, Partnera Badawczego kampanii.
Sierpień 2026 r. metoda CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków N=1079 w wieku 18 lat i więcej.

Ponad połowa Polaków jest pewna że rozumie oznaczenia „należy spożyć do” i „najlepiej spożyć przed”



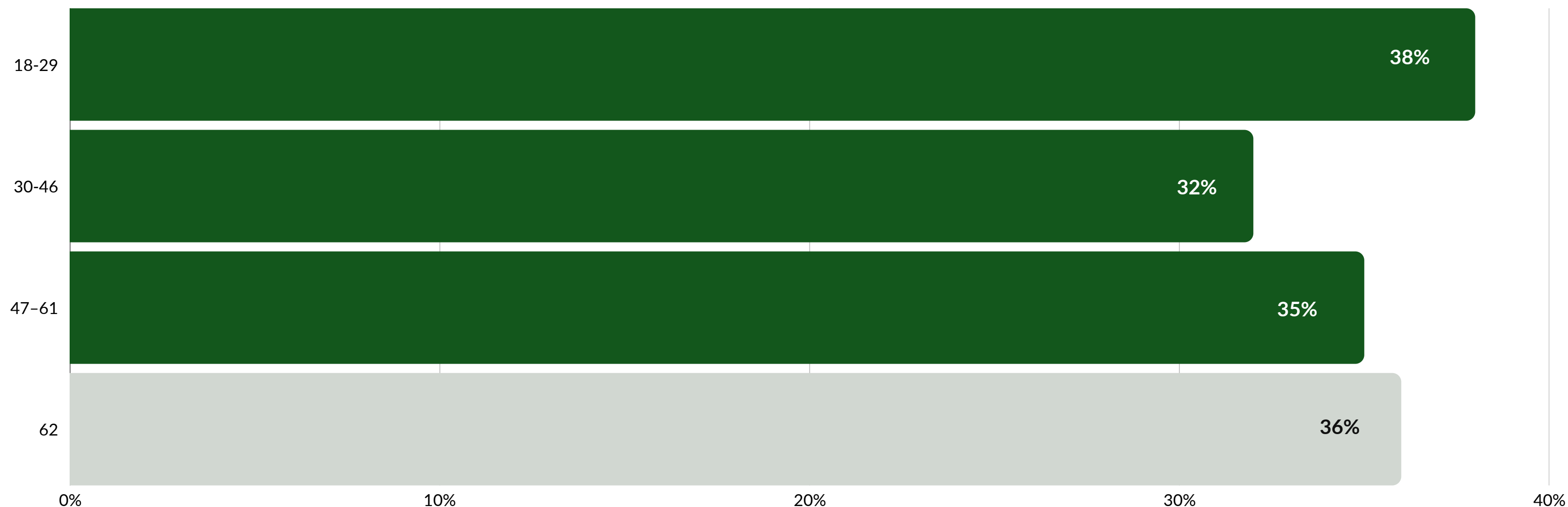
Czy wie Pan/Pani, czym różnią się oznaczenia „należy spożyć do” i „najlepiej spożyć przed”?



Niemal co trzeci Polak - bez względu na wiek - nie jest pewien, czy właściwie rozumie oznaczenia „należy spożyć do” i „najlepiej spożyć przed”



Nie wiem lub nie jestem pewien/pewna czym różnią się oznaczenia „należy spożyć do” i „najlepiej spożyć przed”





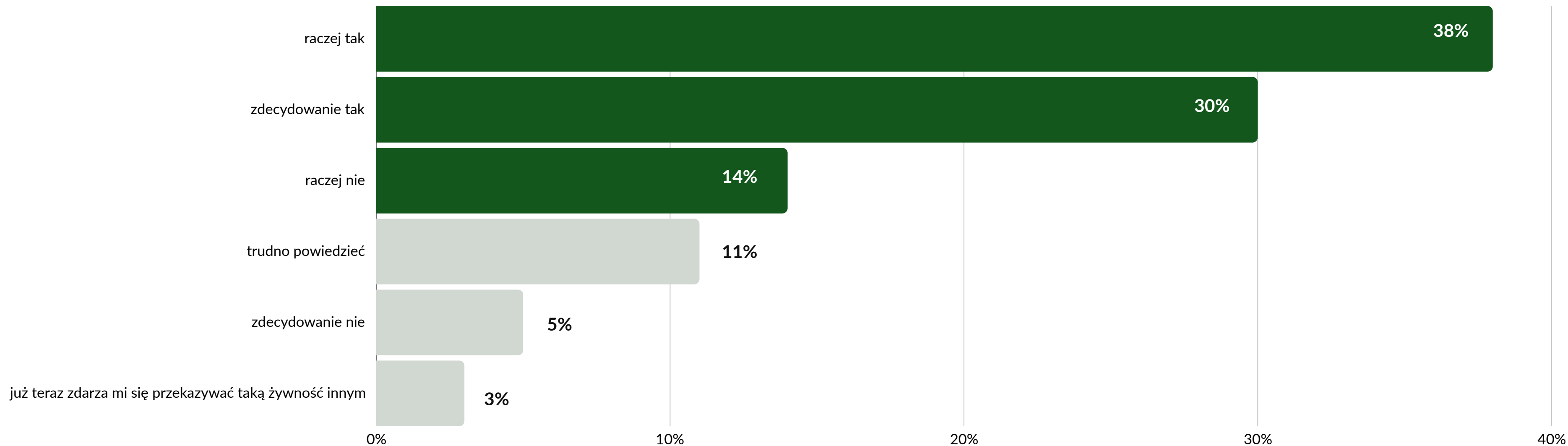
Rozróżnienie między oznaczeniami „najlepiej spożyć przed” i „należy spożyć do” ma duże znaczenie dla ograniczania marnowania żywności. Pierwsze wskazuje, że po podanej dacie jakość produktu może się pogorszyć, natomiast drugie oznacza, że po jej upływie produkt może stanowić zagrożenie dla zdrowia. Konsumenci łatwiej akceptują ryzyko obniżonej jakości niż ryzyko konsekwencji zdrowotnych i dobrze, jeśli robią to świadomie. Wyniki wskazują na dość wysoki poziom świadomości Polek i Polaków w tej kwestii, bez istotnych różnic ze względu na wiek i płeć respondentów. Nadal istnieje jednak przestrzeń do zwiększania naszej świadomości konsumenckiej, zwłaszcza w segmencie 18-29 latków.

**Tomasz Białas, Dyrektor Biura Organizacji i Komunikacji,
Główny Inspektorat Jakości Handlowej Artykułów Rolno-Spożywczych.**

68 proc. Polaków skorzystałoby z możliwości przekazania żywności innym



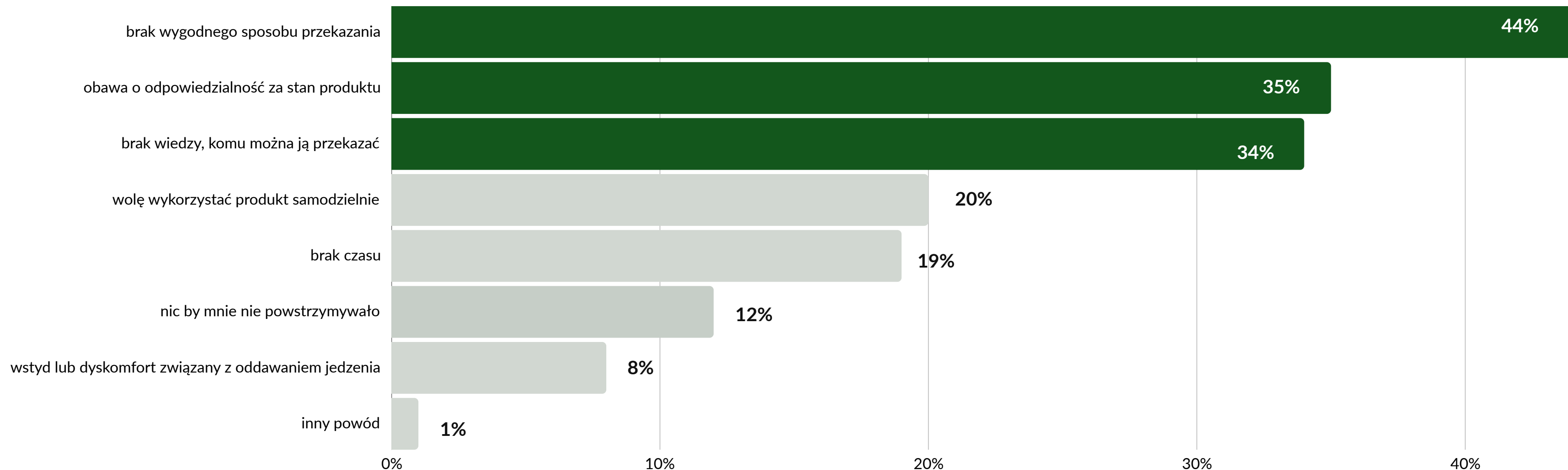
Czy skorzystał(a)by Pan/Pani z możliwości przekazania innym żywności, której sam/a Pan/Pani nie wykorzysta, ale która nadal nadaje się do bezpiecznego spożycia?



44 proc. badanych wskazuje że nie mają jak wygodnie przekazać żywności



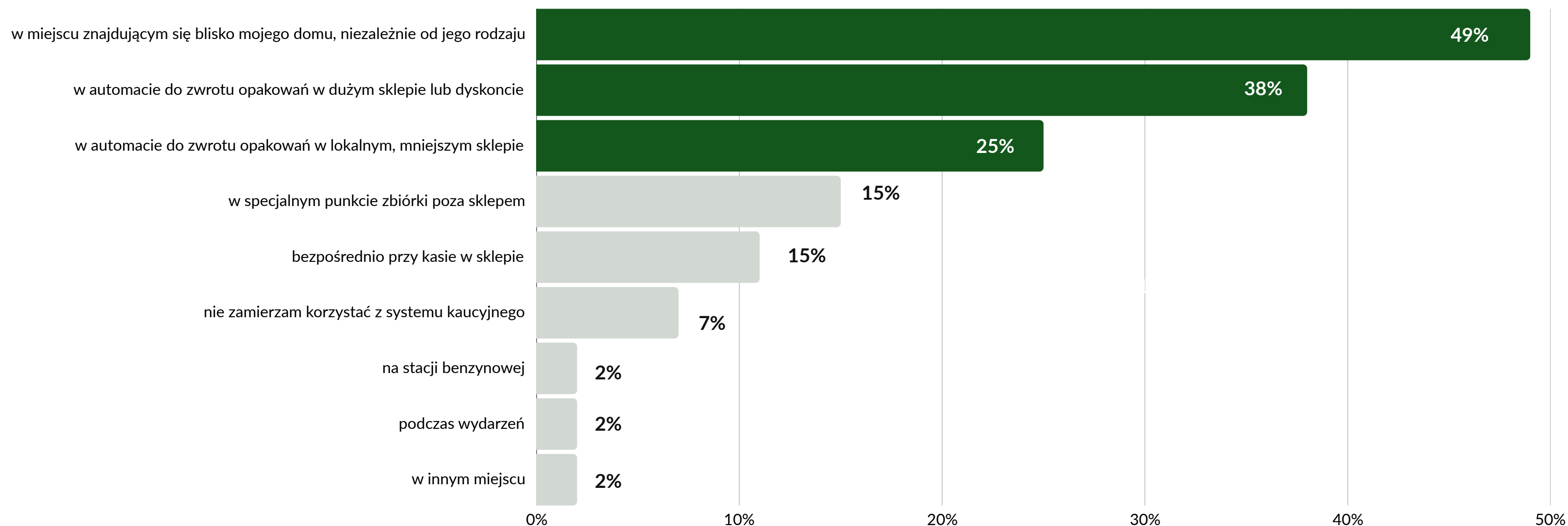
Co mogłoby powstrzymać Pana/Panią przed przekazaniem takiej żywności innym?



49 proc. badanych chce oddawać butelki i puszki kaucyjne blisko domu



Gdzie najchętniej oddawał(a)by Pan/Pani butelki i puszki objęte systemem kaucyjnym?





Metodologia badania

Badanie zostało przeprowadzone przez **agencję Norstat Polska, Partnera Badawczego** kampanii „Dobry smak zaczyna się w Polsce. Nie marnuję, wybieram odpowiedzialnie”, w sierpniu 2026 r. metodą CAWI na reprezentatywnej próbie Polaków N=1079 w wieku 18 lat i więcej.

Organiztorka merytoryczna i inicjatorka kampanii

dr Zuzanna Jastrzębska-Krajewska, dr nauk społecznych, prezeska Fundacji Wspomagania Rozwoju Dzieci Edyty Gruszczyk-Kolczyńskiej

Edukatorka specjalizująca się w nauce dzieci, autorka nowoczesnych materiałów dydaktycznych. Łączy silne zaplecze akademickie z bezpośrednim dotarciem do zaangażowanej społeczności ponad 145 tys. nauczycieli, dyrektorów i edukatorów.

Więcej na: naszadecyzja.pl

Partnerzy kampanii



Ministerstwo Rolnictwa
i Rozwoju Wsi

Patronat honorowy
Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
Stefana Krajewskiego



Ministerstwo
Klimatu i Środowiska



WOJEWODA MAZOWIECKI
Mariusz Frankowski



IOŚ-PIB
Instytut Ochrony Środowiska
Państwowy Instytut Badawczy



Politechnika Warszawska



Instytut Nauk
o Żywieniu Człowieka



210
LAT TRADYCJI
SGGW

Banki Żywności



POLSKA IZBA
PRODUKTU
REGIONALNEGO
I LOKALNEGO

norstat



mediaboard



PANEL

