

KAMPANIA SPOŁECZNA *Dobry smak zaczyna się w Polsce. Nie marnuję, wybieram odpowiedzialnie*

Ogólnopolska kampania edukacyjna pokazująca, że wybór lokalnych i regionalnych produktów jest jednym z najskuteczniejszych sposobów ograniczania marnowania żywności.



Organizator merytoryczny: Zuzanna Jastrzębska-Krajewska, **dr nauk społecznych, prezeska Fundacji Wspomagania Rozwoju Dzieci** Edyty Gruszczyk-Kolczyńskiej. Edukatorka specjalizująca się w nauce dzieci, autorka nowoczesnych materiałów dydaktycznych. Łączy silne zaplecze akademickie z bezpośrednim dotarciem do zaangażowanej społeczności ponad 145 tys. nauczycieli, dyrektorów i edukatorów.

Organizator wykonawczy: Karolina Krzeska, **mgr inż. technologii Żywności i Żywienia**, Prezeska Agencji Rocket Science. Wiodąca ekspertka w obszarze komunikacji strategicznej, projektów CSR i PR z ponad 15-letnim doświadczeniem. Przeprowadziła **ponad 10 kampanii społecznych**. Członkini Think Thanku WE DID IT IN POLAND, SAPR, PSPR oraz **jurorka i wyróżniona w konkursach na najlepsze kampanie PR w Polsce**.

Oczekiwane osiągnięcia: 2000+uczniów, 300+nauczycieli, 5mln publicity, raport z działań

✔ KAMPANIA SPOŁECZNA|EDUKACJA|POZYTYWNY WPŁYW|ZASIĘG| DOŚWIADCZENIE

Kontakt

ZAPRASZAMY DO WSPÓŁPRACY



Karolina Krzeska

karolina.krzeska@rocketscience.com.pl

+48 785 857 662